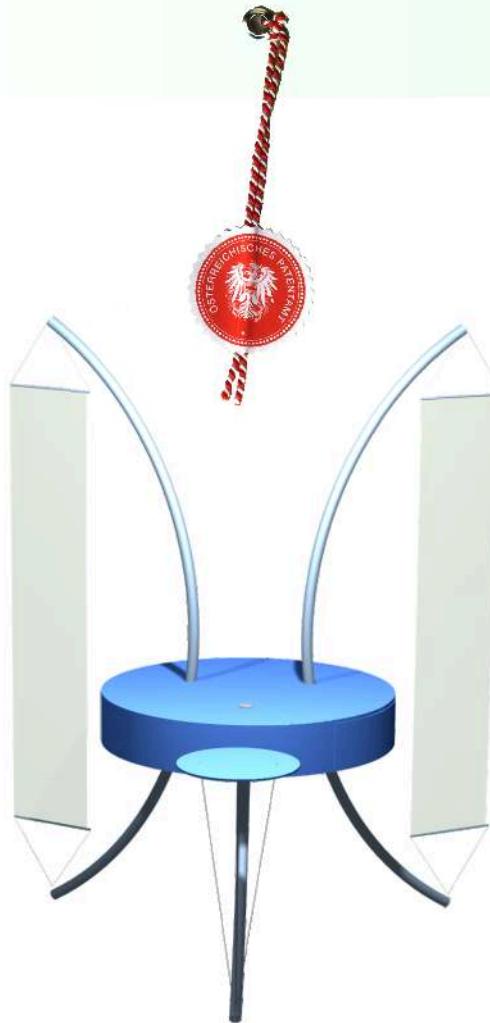


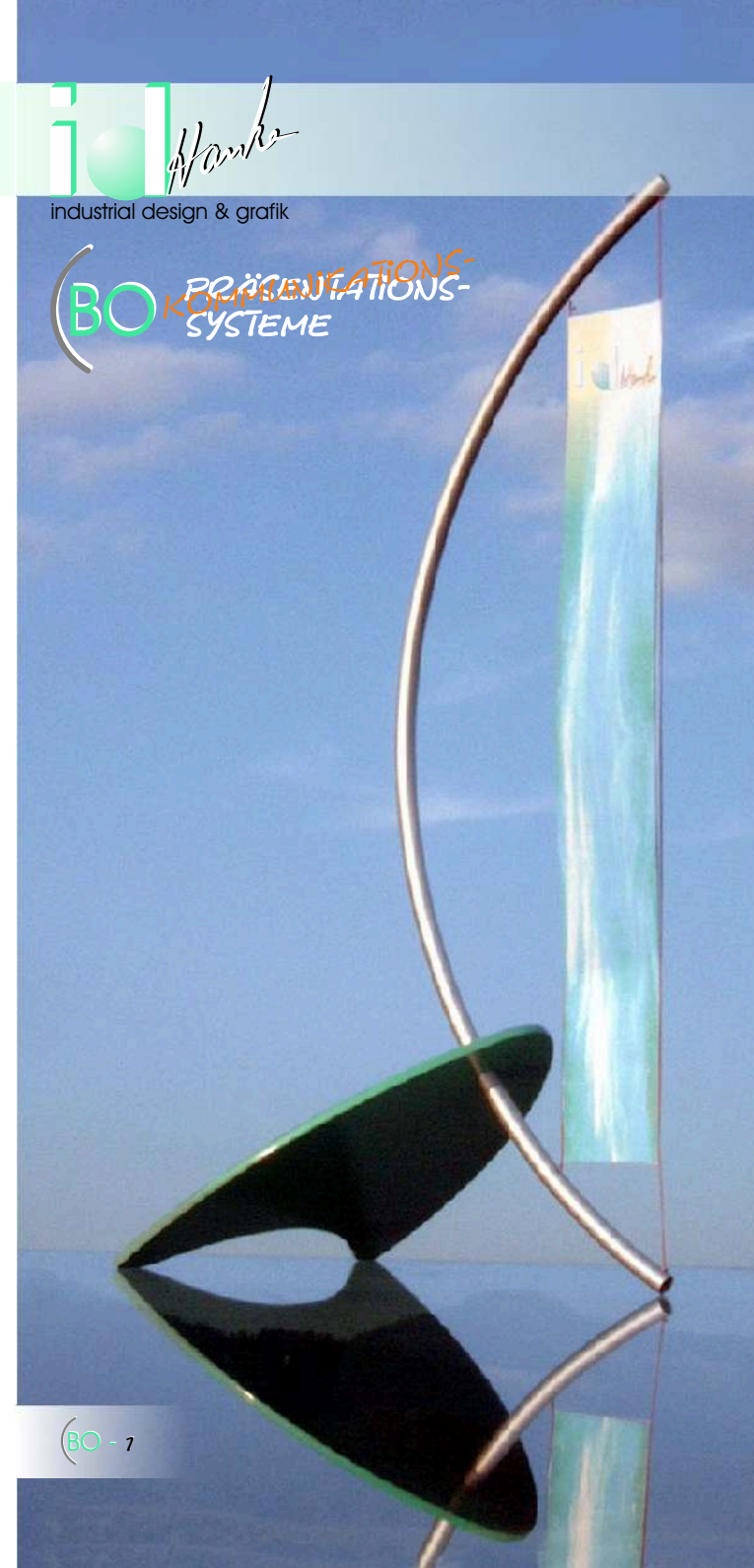
BO - Wand



Kombinationen einzelner
Komponenten ermöglichen
vielfältige Gestaltungsvarianten.
So entstehen Präsentationswände
(Bild oben)
oder Zusatzflächen und
Prospekthalter.



Dipl.- Designer K. Hanke
Kleindombra 42
A-9872 Millstatt
☎+43 (0)476 37 406
☎+43 (0)664 51 51 891
✉id.hanke@aon.at
www.id-hanke.at



BO PRÄSENTATIONSSYSTEME

Das neue Messe - Präsentations-system BO ist ein modulares, flexibles Ausstellungssystem mit individuellen Gestaltungsmöglichkeiten.

- + entspannte Kommunikation mit dem Kunden am "Runden Tisch"
- + mit abschließbaren Laden
- + bis zu 3 Bögen mit Banner, Displays, oder Ablagen montierbar
- + auf Wunsch mit Beleuchtung
- + universell einsetzbar
- + viele Gestaltungsmöglichkeiten
- + zerlegbar, daher leichter Transport
- + individuelle Wünsche möglich
- + effiziente Raumnutzung durch "Insel -Konzept"
- + dadurch geringer Platzbedarf = geringe Platzmieten



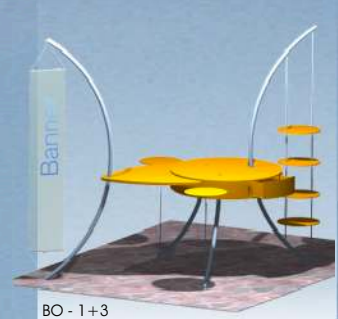
BO - 3 Varianten



BO bricht die Struktur Rückwand - Theke auf und kombiniert Kommunikation am "Runden Tisch" mit der Möglichkeit, weitere Information auf diversen Präsentationsflächen anzubieten. Der Stand wirkt sowohl mit als auch ohne Standpersonal attraktiv und verkaufsfördernd.

Das offene Raumkonzept erlaubt die Sicht und den Zutritt von allen Richtungen. Eine zwanglose Kommunikation kann, ohne starre Position, zwischen Anbieter und Kunden stattfinden. Der Aussteller steht "auf der Seite des Kunden" "Es gibt nur Schokoladenseiten"!

BO PRÄSENTATIONSSYSTEME sind KOMMUNIKATIONSSYSTEME



BO - 1+3



BO - 3 mit Displays

Übliche Gemeinschaftsstände sind im Kojen-System aufgebaut, evt. mit gemeinsamen Aktionen. Doch jedes Unternehmen hat sich mit Wänden im Gemeinschaftsstand abgekapselt.

Das BO - Präsentationssystem unterstützt die Aktion eines Gemeinschaftsstandes umso mehr, da es durch die transparente Bauweise den Betrachter/Kunden sämtliche Firmen auf einen Blick erkennen läßt.

Das gemeinsame Ziel, für den Kunden da zu sein und mit ihm die Lösungen zu erarbeiten, wird - im wahrsten Sinne des Wortes - sichtbar. Eine integrierte Kommunikation unter den Präsentatoren und mit den Kunden wird erst durch das offene Konzept möglich.

Auch die Ausstellungsorganisation hat eine moderne Alternative, Teile oder die gesamte Ausstellung nach dem kommunikativen Konzept zu gestalten.

